Wirkungsbericht

Fünf Jahre
TWIGA Sun Fruits GmbH
2021 – 2026

Firmenbezeichnung:	TWIGA Sun Fruits GmbH
Adresse:	Oberradin 50
	6751 AUSSERBRAZ
	ÖSTERREICH
Telefon:	+43 664 2826529
E-Mail:	info@twiga-sunfruits.org
Web:	www.twiga-sunfruits.org
Verfasser/Team:	Daniel Neyer
	Robert Moosbrugger
	Sabrina Platzer
	Florian Gritzer

Datum: 09.04.2026

Inhaltsangabe

Vorwort II
1. Die Twiga Story 1
2. Unsere Vision 3
3. Unser Geschäftsmodell 4
4. Unsere Produkte 4
5. Unsere Wirkung 5
5.1. Das Problem 5
5.2. Bisherige Lösungsansätze 5
5.3. Unsere Lösung 6
5.4. Armutsprofil unserer Zielgruppe 6
5.5. Sozialer und ökologischer Impact 7
5.6. Darstellung der Wirkungslogik TWIGA Sun Fruits 7
5.7. Erreichte und geplante Wirkungen 8
5.8. Zusätzliche Maßnahmen zur sozialen Wirkung 9
5.9. Maßnahmen zur Begleitenden Evaluation und Qualitätssicherung 10
6. Unser Netzwerk 11
7. Unser Unternehmen in Medien und Kommunikation 12
8. Unsere Finanzen 13
8.1. Buchführung und Rechnungslegung 13
8.2. Vermögensrechnung 13
8.3. Einnahmen und Ausgaben 14
8.4. Finanzielle Situation und Planung 15
Impressum III

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

Vorwort



Liebe TWIGA-Freunde und Freundinnen,

Liebe Wegbegleiter,

Seit der Gründung der TWIGA Sun Fruits GmbH im Juli 2021 verfolgen wir das Ziel, durch die Implementierung eines sozialunternehmerischen Modells die ökonomischen und sozialen Rahmenbedingungen für kleinbäuerliche Strukturen im globalen Süden nachhaltig zu transformieren. Der vorliegende Wirkungsbericht dokumentiert den Übergang von der konzeptionellen Phase zur operativen Umsetzung unserer integrierten Systemlösung in Kangulumira, Uganda.

Wir sind angetreten, um in Uganda durch soziales Unternehmertum echte Veränderungen zu bewirken, und wir haben bereits jetzt bewiesen, dass unsere Vision einer integrierten Systemlösung funktioniert.

In den ersten Jahren unserer Geschäftstätigkeit konnte ein zentraler technischer Erfolg gefeiert werden - die Inbetriebnahme der solar-autarken Manufaktur - welche durch die synergetische Nutzung von Solarthermie zur Prozesswärmegewinnung und Photovoltaik zur elektrischen Energieversorgung eine Pionierrolle in Subsahara-Afrika einnimmt.

Unser weiteres Engagement ergibt sich aus der drängenden Problematik globaler Lebensmittelverluste, die nicht nur die Ernährungssicherheit gefährden, sondern auch signifikante Treibhausgasemissionen verursachen. Durch den Übergang von einer rein profitorientierten Wertschöpfungskette hin zu einer „Wertschätzungskette“ streben wir vorrangig die Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) 7, 12 und 17 an.

Die bisherigen Kapitalaufwand in Höhe von rund 450.000 € wurden primär durch Eigenkapital, stille Gesellschafter und Bankkredite gedeckt. Um unser Ziel für 2027 – die Skalierung der Tagesproduktion von 30 kg auf 150 kg – zu erreichen, ist die Akquise von Fördermitteln und die Integration in internationale Entwicklungsprojekte von entscheidender Bedeutung. Kangulumira dient hierbei als *Proof of Concept*, dessen technische und organisatorische Struktur als schlüsselfertige Lösung in Uganda und darüber hinaus transferiert werden kann.

Der bisherige Erfolg basiert maßgeblich auf dem Zusammenhalt und der Expertise unseres Teams und unserer internationalen Community. Mein besonderer Dank gilt meiner Mitgründerin Kerstin Wolf sowie unseren strategischen Partnern vor Ort.

Unter unserem Leitmotiv *Let’s do it together for a better future* werden wir die gewonnenen Erkenntnisse nutzen, um die soziale Wirkung vor Ort weiter zu maximieren und den Weg für eine nachhaltige Agro-Industrialisierung zu ebnen.

Herzlichst,

Daniel Neyer
DI Dr.techn., MSc.
Geschäftsführer, TWIGA Sun Fruits GmbH

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

1. Die Twiga Story

Die Geschichte von TWIGA Sun Fruits® beginnt im Jahr 2019, als Kerstin Wolf als ehrenamtliche Managerin in Uganda tätig war. Während dieser Tätigkeit erkannte sie das große Potenzial erneuerbarer Energien für die landwirtschaftliche Produktion und begann, mögliche Einsatzfelder und Partner zu identifizieren. Dabei stieß sie auf Daniel Neyer, der im Rahmen seiner Forschung an der Universität Innsbruck bereits mit verschiedenen afrikanischen Universitäten und Unternehmen zusammenarbeitete.

Aus diesem Kontakt entstand rasch eine gemeinsame Vision: die Lebensbedingungen von kleinbäuerlichen Familien in Uganda nachhaltig zu verbessern – durch den Einsatz erneuerbarer Energien und den Aufbau fairer, lokaler Wertschöpfungsketten. Die ersten Ideen wurden in einer von der aws geförderten Studie[1] konkretisiert und analysiert.

Um diese Vision in die Praxis umzusetzen, gründeten Kerstin Wolf und Daniel Neyer im Jahr 2021 die TWIGA Sun Fruits GmbH. Das Unternehmen baute von Beginn an auf strategische Partnerschaften mit einem ugandischen Solarenergieunternehmen, der Makerere Universität und einer lokalen Bauernkooperative in Kangulumira in der östlichen Zentralregion Ugandas. Im September 2021 erwarb das ugandische Partnerunternehmen ein Grundstück in Kangulumira und errichtete dort in den Jahren 2022 und 2023 ein Gebäude für die Manufaktur für die Verarbeitung von Ananas – vollständig aus eigenen Mitteln finanziert.

Parallel dazu entwickelten, bauten und montierten die TWIGA Sun Fruits GmbH und Neyer Brainworks (das Ingenieurbüro von Daniel Neyer) ein maßgeschneidertes Solartrocknungssystem, das 2023 mit privaten Mitteln aus Österreich finanziert, geliefert und erfolgreich installiert wurde. Die Makerere Universität übernahm die Ausbildung lokaler Bäuerinnen und Bauern sowie des zukünftigen Personals und erarbeitete ein umfassendes Hygieneprotokoll für den Betrieb.



Abbildung 1: Pilotanlage in Kamira (Uganda). Foto TWIGA Sun Fruits GmbH

Nach der offiziellen Eröffnung im Juni 2023 nahm die Manufaktur im Herbst desselben Jahres die Produktion von getrockneter Bio-Ananas auf. Die erste Produktionsphase basierte auf einer Dreiparteienvereinbarung zwischen TWIGA Sun Fruits GmbH, dem ugandischen Solarunternehmen und der lokalen Bauernkooperative. Bald zeigte sich jedoch, dass die

[1] Neyer, D., Wolf, K., Ostheimer, M., & Empl, F. (2022). *Captive Solar Heating and Cooling for Food Processing. Market Study for Uganda*. Neyer Brainworks GmbH.

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

Kooperative die Anlage weder organisatorisch noch personell angemessen führen konnte, weshalb TWIGA Sun Fruits® die operative Leitung übernahm.

Inzwischen hatte TWIGA Sun Fruits® bereits enge Beziehungen zu engagierten lokalen Biobauern und Bäuerinnen aufgebaut. Aus dieser erfolgreichen Zusammenarbeit heraus unterstützte das Unternehmen die Gründung einer neuen Kooperative – der Kamira Organic Growers Cooperative Society Ltd. (KOGCS), die am 9. Dezember 2024 offiziell registriert wurde.

Zur weiteren Stärkung der Transparenz und Zuverlässigkeit in Uganda gründete Daniel Neyer im März 2025 das lokal registrierte Unternehmen TWIGA ANANASI – SMC LTD. Die beiden neuen Strukturen wurden einer neuen Bio-Zertifizierung durch Ecocert unterzogen. Seit September 2025 erfolgt die Produktion in Kangulumira im Rahmen einer Dreiparteienstruktur zwischen TWIGA Sun Fruits GmbH, TWIGA ANANASI – SMC Ltd und der KOGCS.

Derzeit verfügt unsere Manufaktur über eine jährliche Trocknungskapazität von rund 7 Tonnen getrockneter Ananas. Um das Unternehmen langfristig wirtschaftlich rentabel zu machen und eine nachhaltige Wirkung vor Ort zu sichern, ist eine Erweiterung der Produktionskapazität notwendig. Da dies am aktuellen, gemieteten Standort nicht möglich ist, hat TWIGA ANANASI – SMC LTD im Oktober 2025 in unmittelbarer Nähe ein rund 3 Hektar großes Grundstück gesichert. Auf diesem Gelände wird in den kommenden Jahren ein neuer Produktionsstandort mit mindestens vierfacher Trocknungskapazität entstehen.

Warum Uganda?

Uganda ist ein Land mit rund 46–50 Millionen Einwohnern, von denen die Hälfte unter 18 Jahre alt ist – eine der jüngsten Bevölkerungen weltweit. Seit seiner Unabhängigkeit im Jahr 1962 hat das Land deutliche sozioökonomische Fortschritte erzielt. In den letzten Jahrzehnten ist das Land kontinuierlich im Human Development Index (HDI) aufgestiegen und gehört heute zur Kategorie der Länder mit mittlerer menschlicher Entwicklung. Dennoch liegt Ugandas HDI (0,582) zwar über dem Durchschnitt Subsahara-Afrikas (0,568), aber weiterhin unter dem globalen Durchschnitt (0,756) (HDI Österreich 0,93), was sowohl Fortschritte als auch den Bedarf nach weiteren Anstrengungen für Armutsbekämpfung und nachhaltige Entwicklung verdeutlicht.[2]

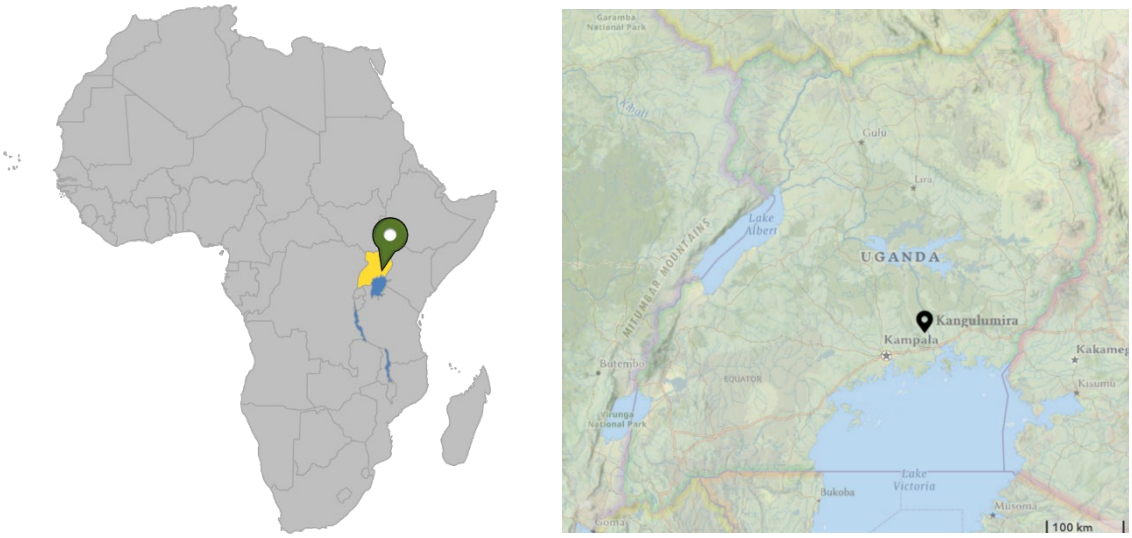

Abbildung 2: Lage von Uganda in Afrika und TWIGA Sun Fruits Produktionsstandort in Uganda

[2] https://uganda.un.org/en/294350-remarks-national-launch-human-development-report-hdr-2025

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

Die Wirtschaft in Uganda basiert stark auf Landwirtschaft (24 % des BIP, 72 % der Arbeitskräfte), mit wichtigen Exportgütern wie Gold, Kaffee, und Tourismus. Das neue Entwicklungsprogramm der Regierung NDP IV (2025–2030) setzt auf „nachhaltige Industrialisierung für integratives Wachstum, Beschäftigung und Wohlstand". Wachstumsschwerpunkte sind Landwirtschaft, industrielle Wertschöpfung, Tourismus, Rohstoffverarbeitung, ICT und Finanzwesen.

Die Wirtschaft zeigt sich robust: Das BIP wuchs 2024/25 um 6,3 %, getragen von Konsum, Investitionen und Exporten. Die Inflation bleibt unter 5 %. Herausforderungen bestehen in hohen Staatsausgaben, begrenzten Steuereinnahmen, Unterinvestitionen in Bildung und Gesundheit sowie zu wenig formellen Arbeitsplätzen.[3]

Uganda liegt im östlichen Zentrum Afrikas, direkt am Äquator. Dank seiner Lage, der fruchtbaren Böden und des vielfältigen Klimas ist das Land ideal für ganzjährige, qualitativ hochwertige landwirtschaftliche Produktion geeignet. Zudem ist Uganda die führende Nation Afrikas im ökologischen Landbau mit über 400.000 zertifizierten Biobauern[4] und verfügt mit der „National Organic Agriculture Policy" (NOAP, 2019) über einen günstigen politischen Rahmen. Reichlich vorhandene Wasserressourcen (Regen und Bewässerung) unterstützen den ökologischen Landbau in weiten Teilen des Landes. Von der großen Menge an Ackerland wird bislang nur etwa ein Drittel (35 %) bewirtschaftet – ein Hinweis auf das enorme Potenzial für den weiteren Ausbau des Biolandbaus.[5]

2. Unsere Vision

Vision

TWIGA Sun Fruits setzt sich für eine Welt ein, in der nachhaltige und faire Agrarwertschöpfungsketten zur Norm werden – in der kleinbäuerliche Familien ein existenzsicherndes Einkommen erzielen, natürliche Ressourcen geschützt werden und hochwertige Bio-Lebensmittel global zugänglich sind.

Mission

TWIGA Sun Fruits verbindet kleinbäuerliche Familienbetriebe in Uganda mit internationalen Märkten, indem wir mit modernster Solartechnik getrocknete Bio-Ananas in Spitzenqualität unter fairen und transparenten Bedingungen herstellen und vertreiben.

Durch innovative Verarbeitungstechnologien, den produktiven Einsatz erneuerbarer Energien und langfristige Partnerschaften steigern wir das Einkommen der Produzenten und Produzentinnen und fördern Resilienz und ökologische Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette für Bio-Ananas und andere Bioprodukte.

[3] Uganda Overview. (2025, 06). World Bank. https://www.worldbank.org/en/country/uganda/overview
[4] Willer, H., Travnicek, J., & Schlatter, B. (Hrsg.). (2025). *The World of Organic Agriculture. Statistics and emerging trends 2025*. FiBL, IFOAM - Organics International. https://orgprints.org/id/eprint/54617/
[5] Rootical. (2023). A Blueprint for Regenerating Uganda's Food System. A Rootical Food System Analysis 2023. https://www.rootical.org/stories/a-blueprint-for-regenerating-ugandas-food-system

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

3. Unser Geschäftsmodell

Die TWIGA Sun Fruits GmbH verfolgt ein sozial orientiertes Geschäftsmodell, das auf dem produktiven Einsatz erneuerbarer Energien (PURE) zur solarbetriebenen Lebensmitteltrocknung basiert. Die Manufaktur in Uganda wird in Kooperation mit einer lokalen Partnerkooperative von unserem ugandischen Schwesterunternehmen betrieben. TWIGA Sun Fruits GmbH vertreibt die dort produzierten Bio-Ananas im deutschsprachigen Raum (DACH). Unser Unternehmen ist Bio zertifiziert und Trägerin des vom Wirtschaftsministerium vergebenen *Verified Social Enterprise* (VSE) Labels.



Abbildung 3: Bio- und VSE-Label der TWIGA Sun Fruits GmbH

4. Unsere Produkte

Unser Hauptprodukt sind getrocknete Premium-Bio-Ananas aus Uganda. Für die Herstellung von 1 kg getrockneter Ananas werden etwa 20 kg frische Früchte benötigt. In dem Anbaugebiet in der Zentralregion Ugandas kultivieren unsere Bio-Bauern und Bäuerinnen die Sorte Smooth Cayenne – welche aufgrund ihrer hervorragenden Eigenschaften auch als „Königin der Ananas“ gilt. Ihr Geschmack besticht durch eine harmonische Balance aus fruchtiger Süße und erfrischender Säure. Unsere lokalen Mitarbeitenden ernten die Früchte zum optimalen Reifezeitpunkt und bringen sie noch am selben Tag in unsere Manufaktur. Dort werden die Ananas innerhalb von 24 Stunden schonend verarbeitet, getrocknet und verpackt – ganz ohne Zusatzstoffe und unter Einhaltung höchster Hygienestandards. Die moderne Trocknungstechnologie erlaubt eine konstante Produktqualität in Bezug auf Geschmack, Konsistenz und Farbe. So entsteht ein natürliches Premiumprodukt, das den vollen Geschmack sonnengereifter Ananas und die wertvollen Nährstoffe dieses tropischen Superfoods bewahrt.

Unsere getrocknete Bio-Ananas wird in Verpackungsgrößen von 70 g, 250 g, 1.000 g und 2.000 g angeboten. Neben unserem Hauptprodukt haben wir unser Sortiment auf Basis der getrockneten Ananas um weitere Produkte erweitert. Das Produktportfolio umfasst inzwischen Eiskreationen, Fruchtaufstriche, Schokoladen, Tee und Gin. Weitere Produktkreationen sind in Arbeit.



Abbildung 4: 250g Packung getrocknete Bio-Ananas

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

5. Unsere Wirkung

5.1. Das Problem

Kleinbäuerliche Betriebe in Uganda und anderen afrikanischen Ländern stehen vor drei zentralen Herausforderungen:

1. **Unzureichende Lager- und Verarbeitungsmöglichkeiten** führen zu hohen Nachernteverlusten – insbesondere in Subsahara-Afrika, wo bis zu 70% der Ernte verloren gehen.[6]
2. Es fehlt an **erschwinglicher und sauberer Energie**, was eine effiziente Verarbeitung landwirtschaftlicher Produkte verhindert.
3. Kleinbäuerliche Betriebe haben nur einen **eingeschränkten Zugang zu globalen Märkten**, da es ihnen an technischer Infrastruktur, Finanzierung, Kooperationsstrukturen und langfristigen Vereinbarungen mit Abnehmer landwirtschaftlicher Produkte fehlt.[7] [8]

5.2. Bisherige Lösungsansätze

Ein möglicher Weg zur Verringerung von Nachernteverlusten ist die Trocknung von Lebensmitteln. In vielen Ländern des globalen Südens erfolgt die Trocknung von Lebensmitteln nach wie vor unter freiem Himmel. Dieses Verfahren ist zeitaufwendig, führt zu hohen Verlusten, birgt erhebliche Hygienerisiken und erfüllt für den Export – etwa in die EU – selten die regulatorischen Vorgaben. Neben dieser traditionellen Methode kommen verschiedene einfache Solartrockner zum Einsatz, die in Afrika und Asien verbreitet sind. Dazu zählen Solar-Kabinett-, Tunnel- und Gewächshaus-Trockner.[9] Viele dieser Modelle entstanden im Rahmen von Pilot- oder Demonstrationsprojekten, erweisen sich jedoch als störanfällig: Sie neigen zur Überhitzung, benötigen lange Trocknungszeiten und liefern keine gleichbleibende Produktqualität.



Abbildung 5: Gewächshaus-Trockner in Uganda (außen). Foto TWIGA Sun Fruits GmbH



Abbildung 6: Gewächshaus-Trockner in Uganda (innen). Foto TWIGA Sun Fruits GmbH

---

[6] East African Community. (2022, März). EAC records huge post-harvest losses in cereals and root crops. https://www.eac.int/press-releases/141-agriculture-food-security/2393-eac-records-huge-post-harvest-losses-in-cereals-and-root-crops

[7] FAO. (2025). Uganda at a glance. FAO in Uganda. https://www.fao.org/uganda/our-office/uganda-at-a-glance/en

[8] Gomez Y Paloma, S., Riesgo, L., & Louhichi, K. (Hrsg.). (2020). *The Role of Smallholder Farms in Food and Nutrition Security*. Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-42148-9

[9] Udomkun, P., Romuli, S., Schock, S., Mahayothee, B., Sartas, M., Wossen, T., Njukwe, E., Vanlauwe, B., & Müller, J. (2020). Review of solar dryers for agricultural products in Asia and Africa: An innovation landscape approach. *Journal of Environmental Management*, *268*, 110730. https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.110730

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

Am Markt bieten verschiedene Unternehmen bereits fortgeschrittene Solartrocknungslösungen an, die teilweise auch als Containerlösungen verfügbar sind. Diese Ansätze konzentrieren sich jedoch meist ausschließlich auf die Trocknungstechnologie und berücksichtigen keine integrierte *Farm-to-Fork*-Perspektive. Zudem sind entsprechende Anlagen für lokale Kleinbauernkooperativen nur schwer aus eigener Kraft finanzierbar und zu betreiben. Für einen wirtschaftlich tragfähigen Betrieb von Trocknungslangen sind langfristige Partnerschaften zwischen Produzenten und Abnehmern getrockneter Lebensmittel erforderlich.

5.3. Unsere Lösung

Die zuvor genannten Probleme erfordern integrierte System-Lösungen, die Energiezugang, Verarbeitungstechnologie und Marktzugang mit gesicherten Abnahmevereinbarungen miteinander verbinden.

Mit privatem Kapital haben wir in Uganda eine moderne, solarbetriebene Fabrik zur Trocknung von Bio-Ananas errichtet. Die TWIGA Sun Fruits GmbH importiert die getrockneten Früchte direkt in die EU und vertreibt sie dort über eigene Vertriebskanäle. So schaffen wir eine innovative und beispielhafte *Farm-to-Fork*-Lösung, die gezielt Nachernteverluste reduziert, die lokale Wertschöpfung stärkt und den Produkten von Kleinbäuerinnen und Kleinbauern den Zugang zu internationalen Märkten eröffnet.

5.4. Armutsprofil unserer Zielgruppe

Im Juli 2024 führte TWIGA Sun Fruits eine Haushaltsbefragung unter den liefernden kleinbäuerlichen Familien durch. Die Ergebnisse zeigen, dass das durchschnittliche monatliche Haushaltseinkommen dieser Familien vor der Belieferung von TWIGA Sun Fruits bei etwa 500.000 UGX (ca. 115 EUR) liegt. Zum Vergleich: Die *Uganda National Household Survey* (UNHS) 2016/17, weist ein durchschnittliches Einkommen ländlicher Haushalte von rund 303.000 UGX (ca. 70 EUR) pro Monat aus.[10] Unter Berücksichtigung der Inflationsentwicklung der letzten zehn Jahre liegt das Einkommen der befragten Haushalte in Kangulumira somit leicht über dem ländlichen Landesdurchschnitt Ugandas.



Abbildung 7: Behausung einer Kleinbauernfamilie in Kangulumira

[10] Uganda Bureau of Statistics (UBOS). 2018. *Uganda National Household Survey 2016/2017.* UBOS. https://microdata.ubos.org:7070/index.php/catalog/77/study-description. S. 109.

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

Die befragten Haushalte in Kangulumira haben eine durchschnittliche Größe von 7 Mitgliedern. Dies liegt über dem nationalen Durchschnitt. Laut dem UNHS-Bericht 2019/20 betrug die durchschnittliche Haushaltsgröße in Uganda 2019/20 4,6 Personen. Ländliche Haushalte hatten eine leicht größere durchschnittliche Größe von 4,8 Personen.[11]

Im Durchschnitt bewirtschaften die befragten kleinbäuerlichen Familien 1,27 Hektar Land, was fast genau dem nationalen Durchschnitt entspricht. Laut der jährlichen Agrarumfrage 2021/22, durchgeführt vom Uganda Statistikamt, beträgt die durchschnittliche Betriebsgröße von kleinbäuerlichen Haushalten in Uganda 1,3 Hektar.[12]

5.5. Sozialer und ökologischer Impact

TWIGA Sun Fruits erzielt einen ganzheitlichen sozialen und ökologischen Impact, indem die Verarbeitung biologisch angebauter Ananas konsequent auf erneuerbare Solarenergie setzt und somit CO_2-frei erfolgt. Gleichzeitig schafft das Unternehmen faire Einkommen und langfristige Perspektiven für Kleinbäuerinnen und Kleinbauern vor Ort und stärkt durch gezielte Kapazitätsentwicklung die lokale Bio-Bauern-Genossenschaft. Durch die Professionalisierung der gesamten Wertschöpfungskette – vom Bio-Anbau bis zum Export – sowie die vollständige Verarbeitung der Ananas vor Ort wird eine maximale lokale Wertschöpfung sichergestellt. Darüber hinaus werden erwirtschaftete Überschüsse gezielt in das Unternehmen zur Steigerung des Impacts reinvestiert und für soziale Initiativen eingesetzt, etwa zur Unterstützung benachteiligter Kinder in Uganda.

5.6. Darstellung der Wirkungslogik TWIGA Sun Fruits



Abbildung 8: Wirkungslogik TWIGA Sun Fruits

[11] Uganda Bureau of Statistics (UBOS). (2021). *Uganda National Household Survey 2019/2020*. UBOS. https://microdata.ubos.org:7070/index.php/catalog/82/study-description. S.16
[12] Uganda Bureau of Statistics (UBOS). (2024). *Uganda Annual Agricultural Survey 2021/22*. UBOS. https://www.ubos.org/wp-content/uploads/publications/UHIS_2021_22-Report-Final.pdf. S.24

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

5.7. Erreichte und geplante Wirkungen

Für die Messung unserer Wirkung orientieren wir uns den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) und an den Impact-Kennzahlen des IRIS+-System, einem Impact-Mess- und -Management-Framework, das vom *Global Impact Investing Network* (GIIN) bereitgestellt wird.[13] Das IRIS+-System beinhaltet standardisierte Kennzahlen-Codes (Metric IDs), z.B. *PI5350 – Supplier Individuals* (Anzahl der Kleinbauern als Lieferanten). Diese Codes sind eindeutige Identifikatoren für spezifische Messgrößen (Metrics), mit denen Impact-Daten systematisch erfasst, verglichen und berichtet werden können.

SDG	Erreichte Wirkungen	Ziele für die nächsten 5 Jahre
	Anzahl der Kleinbauern als Lieferanten (*Supplier Individuals, PI5350*): **25 Kleinbauern**.	100 Kleinbauern
	Zahlungen an einzelne Kleinbauern (*Payments to Supplier Individuals - Smallholder, PI7852*): Im Durchschnitt erzielen Kleinbauern, die an TWIGA verkaufen, ein zusätzliches monatliches Einkommen von 120 EUR. **Dadurch können Kleinbauern-Lieferanten ihr Haushaltseinkommen im Durchschnitt verdoppeln.**	Verdoppelung durchschnittliches Haushaltseinkommen der Kleinbauern-Lieferanten halten.
	Produzentenpreisaufschlag (*Producer Price Premium, PI1568*): Im Jahresdurchschnitt zahlt TWIGA einen **Preisaufschlag von mehr als 50 % gegenüber dem Marktpreis für Bio-Ananas.**	50 % gegenüber dem Marktpreis für fair gehandelte Bio-Ananas halten.
	Produzierte Menge / Produktionsvolumen *(Units/Volume Produced, PI1290)*: Das Verhältnis von getrockneter zu frischer Ananas beträgt 1:20. Die derzeitige Trocknungskapazität beträgt 7 t getr. Ananas pro Jahr. **In Summe wurden bisher 7,5 t getrocknete Bio-Ananas produziert.**	30 t getrocknete Ananas pro Jahr. Das entspricht 600 t frischer Ananas.
	Indirekt bewirtschaftete Fläche (*Land Indirectly Controlled – Cultivated, PI7403*): Derzeit bewirtschaften Kleinbauern der liefernden Bauernkooperative rund **5 ha Land für den Anbau der Bio-Ananas**.	Steigerung auf 20 ha Land für den Anbau von Bio-Ananas.
	Direkt bewirtschaftete Fläche (*Land Directly Controlled, OI5408*): Derzeit bewirtschaftet TWIGA Sun Fruits **keine eigenen Flächen**.	Bewirtschaftung von ca. 2 ha für eine Modellplantage für Bio-Ananas.
	Durchschnittlicher landwirtschaftlicher Ertrag der Lieferanten (*Average Supplier Agriculture Yield, PI2046*): Dazu wurden **noch keine Daten** erhoben.	Steigerung des durchschnittlichen Ertrags um 10% durch regenerative Bio-Landwirtschaft.

[13] Siehe https://iris.thegiin.org

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

	Festangestellte – weiblich (*Permanent Employees – Female, OI2444*): TWIGA beschäftigt **15 Frauen als Verarbeiterinnen in der Ananas-Trocknungsfabrik**. Im Durchschnitt der letzten Jahre sind etwa 60 % der Mitarbeitenden in der Fabrik weiblich.	Beschäftigung von 60 Frauen in der Ananas-Trocknungsfabrik in Uganda.
	Erzeugte Energie zur Nutzung – erneuerbar (*Energy Generated for Use – Renewable, OI2496*): Die Anlage in Kangulumira benötigt ca. 3 kWh thermische und 1 kWh elektrische Energie pro kg getrocknete Früchte. **In Summe wurde so 22,5 MWh thermische und 7.5 MWh elektrisch Solarenergie zur Verfügung gestellt**.	Weitere Steigerung der Energieeffizienz pro kg getrocknete Früchte und Verdreifachung der Kapazität zur Erzeugung erneuerbarer Energie.
	Festangestellte Mitarbeitende (*Permanent Employees, OI8869*): TWIGA beschäftigt **25 Mitarbeitende** in der Ananas-Trocknungsfabrik in Uganda.	Beschäftigung von 100 Mitarbeitenden in der Ananas-Trocknungsfabrik in Uganda.
	Produkt- / Dienstleistungszertifizierungen (*Product/Service Certifications, PD2756*): TWIGA Ananasi Ltd in Uganda und unsere Partnerkooperative Kamira Organic Growers Cooperative Society Ltd. (KOGCS) sind beide **von ECOCERT biologisch zertifiziert**.	Jährliche Rezertifizierung und Erweiterung der Zertifizierung auf „Naturland“ und EAOPS (Ostafrikanische Bio Produkt Standard).
	Vermeidung von Treibhausgasemissionen (*Greenhouse Gas Emissions Avoided, OI2764*): Die Konstruktionsmerkmale und Optimierungen unserer Trocknungsanlage führen zu **Einsparungen von 16,76 kg CO_2 pro kg getrockneter Ananas** im Vergleich zu einem Referenzsystem mit Dieselmotor (Strom) und Flüssiggas (Wärme). Bei einer Produktionsmenge von 7 t getrockneter Ananas **können auf Basis dieser Werte insgesamt 117 t CO_2 vermieden werden**.	Bei einer Produktionsmenge von 30 t getrockneter Ananas **können 502 t CO_2 vermieden werden**.

5.8. Zusätzliche Maßnahmen zur sozialen Wirkung

TWIGA Sun Fruits verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz, um die Lebensbedingungen in Kangulumira nachhaltig zu verbessern. Kleinbäuerliche Betriebe wurden etwa durch Partner wie die Haberkorn GmbH mit Schutzhandschuhen und Gummistiefeln ausgestattet, um die Arbeitssicherheit beim Umgang mit den stacheligen Ananasschalen zu erhöhen.

Auch die Bildung der Kinder steht im Fokus: Mit Unterstützung von Sponsoren wie der Fronius GmbH erhielten sie Schulrucksäcke und Schreibmaterialien, während eine Spende des Fronius-CEOs den Aufbau einer Schulbibliothek sowie den Bau von Latrinen und einer

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

Schulküche ermöglichten. So werden sowohl Lernbedingungen als auch hygienische Standards vor Ort verbessert.

Darüber hinaus übernimmt TWIGA Sun Fruits die Schulgebühren für bedürftige Kinder, derzeit vier Halb- und Vollwaisen, und sorgt damit für direkte, nachhaltige positive Auswirkungen auf die nächste Generation.

Weitere soziale Initiativen ergänzen unser Engagement:

- Eine Matratzenaktion versorgte eine bedürftige Familie mit fünf Matratzen, Bezügen und Moskitonetzen.
- Die Zusammenarbeit mit lokalen Stiftungen wurde intensiviert: Nana Abudallah Kiyingi (High-Five Foundation) und Owen Wanda (Wonder Children Foundation) dürfen das Betriebsgelände und die Küche zur Betreuung von bis zu 60 Kindern nutzen.
- Kreative Fundraising-Aktionen, wie eine Instagram *Plank Challenge* mit Geschäftsführer Daniel Neyer und Freunden in Uganda, generierten Mittel für Schulmaterial, wobei jede Minute der Challenge zusätzliche Spenden generierte.

Auch für die Mitarbeitenden werden sowohl monetäre als auch nicht-monetäre Anreize geschaffen, um Wertschätzung und Lebensqualität zu steigern. Neben einem regelmäßigen Bonus profitieren sie von umfassenden Zusatzleistungen:

- Tägliche Bereitstellung von Frühstück und Mittagessen
- Versorgung mit Hühnchen und Eiern aus eigener Zucht
- Direkter Zugang zu sauberem Trinkwasser, das über die eigene, solarbetriebene Wasserpumpe aus aufbereitetem Grundwasser gewonnen wird

Durch diese kombinierten Maßnahmen stellt TWIGA Sun Fruits sicher, dass der gesellschaftliche Impact nicht nur die Mitglieder der Partnerkooperative KOGCS, sondern die gesamte Dorfgemeinschaft erreicht.

5.9. Maßnahmen zur Begleitenden Evaluation und Qualitätssicherung

Begleitende Evaluation

Die Wirkungsorientierung ist grundlegend für das Selbstverständnis der TWIGA Sun Fruits GmbH. Die begleitende Evaluation wird vom Wirkungsmanager des Unternehmens durchgeführt und ist somit intern verankert. Er trägt zudem die Verantwortung dafür, dass die Firma ihrer Mission treu bleibt und es zu keinem *Mission Drift* kommt.

Auf Basis der zuvor beschriebenen Wirkungslogik der TWIGA Sun Fruits GmbH wird im Rahmen der begleitenden Evaluation ein entsprechender Evaluationsplan entwickelt. Die Datenerhebung erfolgt mithilfe von Befragungen sowie Dokumentenanalysen.

Die Ergebnisse der begleitenden Evaluation werden regelmäßig mit dem Team der TWIGA Sun Fruits GmbH sowie mit den Partnern in Uganda diskutiert. Die gemeinsame Reflexion der erzielten Wirkungen ermöglicht es dem Team, eine Lernkultur zu etablieren, in der Fehler und Probleme als Chancen zur Verbesserung verstanden werden.

Qualitätssicherung

Das Produkt, das die TWIGA Sun Fruits GmbH in Europa vertreibt, sind getrocknete und verpackte Bio-Ananas. Um den Anforderungen der Kundschaft sowie den EU-Vorschriften für den Import von Bio-Trockenfrüchten gerecht zu werden, ist eine umfassende Qualitäts-sicherung der Produktion unerlässlich.

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

Zu diesem Zweck hat die TWIGA Sun Fruits GmbH vor Ort eine Reihe von Maßnahmen zur Sicherstellung definierter Qualitätsstandards implementiert. In Zusammenarbeit mit der Makerere University werden regelmäßig Laboruntersuchungen hinsichtlich der Hygienestandards durchgeführt. Ergänzend dazu erfolgt einmal jährlich eine Analyse von Produktproben durch die Lebensmittelversuchsanstalt in Österreich.

Zur Gewährleistung der Rückverfolgbarkeit der Trockenfrüchte bis zu den jeweiligen Produzenten hat die TWIGA Sun Fruits GmbH zudem eine digitale Lösung auf Basis der ERP-Software Odoo entwickelt.

6. Unser Netzwerk

Die Leidenschaft für Fortschritt und Entwicklung unter dem Motto *Let's do it together for a better future* vereint uns in unserem internationalen Team. In den letzten fünf Jahren ist ein großes Netzwerk an Partnern, Unterstützern, treuen Kunden und Freunden entstanden.

<u>Partner aus Österreich – Forstner Speichertechnik, Maximilian Forstner (Geschäftsführer & Speicher Pionier)</u>



„Für uns ist TWIGA Sun Fruits ein Vorzeigeprojekt für modernes CSR-Engagement. Die Qualität der Bio-Ananas ist herausragend – sie werden schonend bei 60 °C ohne Zucker oder Konservierungsstoffe getrocknet, wodurch alle wertvollen Inhaltsstoffe des ‚Superfoods' erhalten bleiben. Besonders beeindruckt uns die technische Nachhaltigkeit: Der Einsatz von Solarthermie zur Erzeugung von Prozesswärme macht die Manufaktur zu einem Pionier in Subsahara-Afrika. Durch die transparente Darstellung der gesamten Wertschöpfungskette wissen wir genau, dass unser Investment einen echten Unterschied macht."

<u>Partner in Uganda - Makerere Universität, Dr. Julia Kigozi (Dozentin für Lebensmitteltechnik)</u>



„Unsere Zusammenarbeit mit TWIGA Sun Fruits zeigt, wie der Transfer von Expertenwissen die lokale Agro-Industrialisierung vorantreiben kann. Durch unsere Schulungen für das Produktionsteam in den Bereichen Hygiene- und Qualitätsstandards stellen wir sicher, dass die Manufaktur internationale Anforderungen erfüllt. Dies ist entscheidend, da herkömmliche Trocknungsmethoden unter freiem Himmel den neuen EU-Regulatorien nicht mehr entsprechen würden. Die soziale Wirkung ist durch die Schaffung qualifizierter Arbeitsplätze und die wissenschaftliche Begleitung der Prozesse direkt messbar."

<u>Stiller Gesellschafter – Roland B.</u>



„Als stiller Gesellschafter habe ich mich bewusst für dieses skalierbare Social Enterprise Geschäftsmodell entschieden, da es Hilfe zur Selbsthilfe ermöglicht. Die Investition fließt direkt in die Infrastruktur vor Ort, wie z.B. die solarbetriebene Manufaktur und Wasserpumpe. Die Nachhaltigkeit des Modells ist durch die Amortisation der Anlagen über den Verkauf der Premium-Früchte in Europa gesichert. Es ist erfüllend zu sehen, dass Überschüsse direkt in die soziale Wirkung, wie die Dorfentwicklung und Schulinfrastruktur, reinvestiert werden."

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

Leitender Angestellter - Henry Ssentongo



„Als Betriebsleiter hier in Kangulumira bin ich stolz darauf, Teil dieser ‚Wertschätzungskette' zu sein. TWIGA Sun Fruits hat unsere Arbeit auf ein völlig neues Niveau gehoben.

Was die Qualität unserer Ananas angeht, machen wir keine Kompromisse: In unserer modernen Manufaktur nutzen wir Edelstahlequipment und ein digitales ERP-System, mit dem wir jede einzelne Frucht bis zur Erntefamilie zurückverfolgen kann.

In Sachen Nachhaltigkeit sind wir Pioniere in Afrika: Wir nutzen die Kraft der Sonne sowohl für den Strom als auch für die thermische Prozesswärme. Das schont unsere Wälder, da wir kein Feuerholz mehr zum Abkochen von Wasser oder für veraltete Trocknungsmethoden benötigen. Früher haben wir bis zu 40 % der Ernte durch Regen oder schlechte Lagerung verloren – heute verarbeiten wir sie effizient und vermeiden diese massiven Lebensmittelverluste."

7. Unser Unternehmen in Medien und Kommunikation

Die Aktivitäten der TWIGA Sun Fruits GmbH im Bereich Medien, Kommunikation und Marketing konzentrieren sich darauf, eine transparente *Farm-to-Fork*-Geschichte zu erzählen, die soziale und ökologische Aspekte in den Vordergrund stellt.

Hier ist eine Zusammenfassung der wichtigsten Maßnahmen:

Marketingstrategie und Positionierung

- Premium-Positionierung: Das Unternehmen positioniert sich als Premium-Marke für fair produzierte Bio-Trockenfrüchte, wobei der höhere Preis durch Qualität, soziale Verantwortung und ökologischen Mehrwert gerechtfertigt wird.
- Storytelling: Ein zentrales Element ist die Vermittlung der „Twiga-Story" – von der Ernte durch Bio-Bauern und Bäuerinnen in Uganda bis zur schonenden Verarbeitung innerhalb von 24 Stunden.
- AIDA-Modell: Die Kommunikation ist oft direkt mit den Vertriebskanälen gekoppelt, um nach dem AIDA-Prinzip (Attention, Interest, Desire, Action) Kaufimpulse sofort nutzbar zu machen.
- LOHAS-Zielgruppe: Das Marketing richtet sich gezielt an Personen mit einem nachhaltigen Lebensstil (*Lifestyles of Health and Sustainability*), die Wert auf Gesundheit und Transparenz legen.

Online-Kommunikation und Social Media

- Website: Die Webseite (www.twiga-sunfruits.org) dient als Informationsknotenpunkt mit Details zum Projekt, einem Imagefilm, Blog-Beiträgen und Rezepten.
- Social Media: TWIGA nutzt Plattformen wie Instagram, Facebook und LinkedIn für Storytelling, die Präsentation von Nachhaltigkeitsthemen und Kundeninteraktion.
- Newsletter: Der Newsletter ist ein wesentliches Instrument zur Bewusstseinsbildung über nachhaltige Konsummuster.
- Blog: Im integrierten Blog werden Themen wie soziale Verantwortung, Gesundheitseffekte der Ananas und Hintergrundgeschichten zum Projekt behandelt.

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

Presse, PR und Offline-Kanäle

- Pressearbeit: TWIGA Sun Fruits war bereits in ORF Vorarlberg Heute, Ländle TV, im ORF Radio Vorarlberg sowie in den Vorarlberger Nachrichten präsent und erzielte damit breite mediale Aufmerksamkeit in Vorarlberg.
- PR-Arbeit: PR-Artikel erscheinen in Fach- und Verbrauchermagazinen sowie die Veröffentlichung von Fachartikeln.
- Verpackung als Werbeträger: Die Produktverpackung selbst wird genutzt, um die Produktstory direkt am *Point of Sale* zu transportieren, insbesondere dort, wo das Produkt sich „selbst erklären“ muss.
- Messen und Events: Das Unternehmen ist auf Fachmessen, Bio- und Fairtrade-Events (z. B. BioFest Vorarlberg) sowie regionalen Märkten präsent, um Netzwerke aufzubauen und die Marke physisch erlebbar zu machen.

Corporate Social Responsibility (CSR) und B2B-Kommunikation

- B2B-Marketing: TWIGA spricht gezielt Unternehmen an, die im Rahmen ihrer CSR-Maßnahmen nachhaltige Geschenke für Mitarbeiter oder Kunden suchen.
- Transparenz: Durch die digitale Rückverfolgbarkeit (ERP-System Odoo) kann TWIGA gegenüber Partnern und Kunden eine höchstmögliche Transparenz der Wertschöpfungskette nachweisen.

Wissenschaftliche Dissemination

- Im Rahmen des Forschungsprojekts „solFOOD“ werden die Ergebnisse über wissenschaftliche Publikationen, Konferenzbeiträge und Stakeholder-Workshops verbreitet, um das Wissen über solare Lebensmittelverarbeitung weltweit zugänglich zu machen.

8. Unsere Finanzen

8.1. Buchführung und Rechnungslegung

KTP Buchhaltung GmbH & CoKG mit Sitz in Bludenz ist mit der Erledigung der buchhalterischen Belange und der Personalverrechnung von TWIGA Sun Fruits GmbH beauftragt.

ZKS Steuerberatung GmbH & CoKG mit Sitz in Bludenz ist mit den steuerlichen Belangen von TWIGA Sun Fruits GmbH beauftragt.

8.2. Vermögensrechnung

Im Berichtszeitraum 2023 bis 2025 verringerte sich das Gesamtvermögen von 331,9 k€ auf 246,8 k€, hauptsächlich bedingt durch den Rückgang des Anlagevermögens. Immaterielle Werte wurden vollständig abgeschrieben, auch das Sachanlagevermögen ging aufgrund planmäßiger Abschreibungen zurück. Dagegen stiegen die Finanzanlagen, was auf eine verstärkte Kapitalbindung in Beteiligungen und Forderungen hinweist.

Im Umlaufvermögen stiegen die Forderungen bis 2024 und blieben danach stabil, während die liquiden Mittel 2024 kurzzeitig zurückgingen, 2025 aber wieder deutlich anstiegen, was auf eine angepasste Liquiditätssteuerung hindeutet.

Auf der Passivseite nahmen Fremdfinanzierung und Darlehen zu, besonders die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, bedingt durch offene Dienstleistungen der Neyer Brainworks GmbH. Die sonstigen Verbindlichkeiten blieben stabil. Insgesamt führen steigende Verbindlichkeiten bei rückläufigem Vermögen zu einer angespannten Eigenkapitalsituation.

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

Tabelle 1: Bilanzen der Jahre 2023-2025 (Angaben in k€)

EUR, 1.000	2023	2024	2025
Aktive (Vermögen, Mittelverwendung)			
I. Immaterielles Vermögen (z.B. Software)	13,8	6,6	0
II. Sachanlagen	267,8	220,6	173,5
III. Finanzanlagen	20,1	30,7	36,6
IV. Forderungen	5,9	8,5	8,5
V. Liquide Mittel	24,3	1,5	28,2
Summe Vermögen	**331,9**	**267,9**	**246,8**
Passiva (Mittelherkunft)			
Verbindlichkeiten			
I. Aufgenommene Darlehen	209,2	217,2	232,6
II. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8,9	46,1	117,9
III. Sonstige Verbindlichkeiten	2,9	2,8	2,8
Summe Verbindlichkeiten	221,0	265,9	353,3
Saldo Aktiva abzgl. Verbindlichkeiten (= Eigenkapital + Rückstellungen)	**110,9**	**2,0**	**-106,5**

8.3. Einnahmen und Ausgaben

Im Zeitraum 2023 bis 2025 zeigen sich deutliche Schwankungen in der Ertragslage. Die Einnahmen konnten zwischen 2023 und 2024 erheblich von 27,5 k€ auf 70,5 k€ gesteigert werden, was auf eine erfolgreiche Umsatzsteigerung und den Ausbau der Geschäftstätigkeit hinweist. Im Jahr 2025 stabilisierten sich die Erlöse bei 71,5 k€, sodass das im Vorjahr erreichte hohe Niveau im Wesentlichen gehalten werden konnte.

Die Ausgaben entwickelten sich ebenfalls dynamisch, allerdings stärker als die Einnahmen. Besonders die Personalkosten (Personalleasing und Dienstleistungen der Neyer Brainworks GmbH) stiegen kontinuierlich. Die Bezugskosten aus Uganda sanken im Verhältnis zu Umsatz. Die Finanzierungskosten nahmen 2024 von 4,8 k€ auf 9,1 k€ zu und sanken 2025 leicht auf 7,4 k€, was auf Veränderungen bei den Fremdkapitalbeständen oder Zinsbedingungen hinweist. Die Steuerbelastung blieb über den gesamten Zeitraum konstant bei 0,5 k€

Das Jahresergebnis entwickelte sich entsprechend: 2023 schloss mit einem negativen Ergebnis von –16,3 k€, 2024 erhöhte sich das negative Ergebnis auf -52,9 k€, bevor 2025 erneut ein Fehlbetrag in ähnlicher Größenordnung entstand. Diese Schwankungen weisen auf eine instabile Ertragslage hin und sind maßgeblich auf das Zusammenspiel steigender Kosten bei moderat wachsenden Erlösen zurückzuführen.

Tabelle 2: Ein- Ausgabenrechnung der Jahre 2023-2025 (Angaben in k€)

EUR, 1.000	2023	2024	2025
Einnahmen			
1. Erlöse	27,5	70,5	71,5
Summe Einnahmen	**27,5**	**70,5**	**71,5**
Ausgaben			
B1. Personalkosten	31,6	51,8	72,7
B2. Sachkosten	6,8	62,0	51,3
4. Finanzierungskosten	4,8	9,1	7,4
5. Steuern	0,5	0,5	0,5
Summe Ausgaben	**43,8**	**123,4**	**131,9**
Jahresergebnis (Einnahme abzgl. Ausgaben, ohne Afa))	**-16,3**	**-52,9**	**-60,4**

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675

8.4. Finanzielle Situation und Planung

Seit den ersten Investitionen im Jahr 2022 und dem Produktionsstart 2023 zeigt TWIGA Sun Fruits einen klar positiven Umsatztrend, konnte jedoch aufgrund unterbrochener Produktionsabläufe und erhöhter Investitionskosten bislang kein positives Betriebsergebnis erzielen. Die anfänglichen Herausforderungen in der lokalen Partnerstruktur wurden durch die Gründung eines eigenen Unternehmens in Uganda sowie den Aufbau einer neuen Kooperative erfolgreich gelöst. Seit September 2025 ist die Produktion stabil und erfolgt kontinuierlich auf hohem Qualitätsniveau, was sich unmittelbar in steigenden Verkaufszahlen widerspiegelt. Bereits im Zeitraum von 09/2025 bis 03/2026 wurde mit rund 75.000 € das Umsatzniveau der beiden Vorjahre erreicht.

Trotz erhöhter Investitionen und der daraus resultierenden Belastung der Eigenkapitalquote konnte durch zusätzliche Eigenmittel und stille Beteiligungen eine finanzielle Stabilisierung eingeleitet werden. Mit der nun gesicherten Produktion sowie intensivierten Vertriebs- und Marketingaktivitäten befindet sich das Unternehmen an einem Wendepunkt hin zu nachhaltigem Wachstum.

Für die kommenden Jahre ist eine Ausweitung der Produktion an einem neuen Standort in unmittelbarer Nähe des bestehenden Betriebs geplant. Für dieses Scale-up ist ein Investitionsvolumen von rund 1,3 Mio. € vorgesehen. Ziel ist der Übergang von einer Pilotanlage hin zu einer industriellen Produktion mit deutlich erweiterten Kapazitäten und effizienten, standardisierten Prozessen. Die Planrechnung zeigt eine Amortisation des für den Scale-Up eingesetzten Kapitals innerhalb von etwa fünf Jahren.

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675



Impressum

TWIGA Sun Fruits GmbH

Oberradin 50

6751 Bludenz-Außerbraz

Österreich

TWIGA SUN FRUITS GMBH · OBERRADIN 50 · 6751 AUSSERBRAZ · ÖSTERREICH · +43 664 28 26 529 · INFO@TWIGA-SUNFRUITS.ORG · WWW.TWIGA-SUNFRUITS.ORG
MANAGING DIRECTOR: DI DR. TECHN. DANIEL NEYER MSC. · LG FELDKIRCH: FN 560829Z · UID: ATU 77093734 · EORI: ATEOS1000116706 · ARA: 23675